

## Gruppenangebot für Frauen – Leben bewusst gestalten

„Du kannst dein Leben nicht verlängern, noch verbreitern – nur vertiefen“. Dies ist der Leitgedanke für acht Abende in einer überschaubaren Gruppe von Frauen. Ab 4. April lädt der gemeinnützige Verein „in kontakt e.V.“ Frauen zu unterschiedlichen Themen ein. Viele kennen den Wunsch, ihr Leben bewusst zu gestalten und ihm

Tiefe zu geben. Aber im Strudel vieler Erwartungen und Herausforderungen geht er unter. Dieses Seminar soll Zeit und Raum geben, durch Impulsreferate und Gespräche die eigene Geschichte zu betrachten, neu zu entdecken, seinen eigenen Standpunkt bestimmen und neue Handlungsmuster erproben. Die acht Abende finden

jeweils freitags von 20.00 bis 22.00 Uhr in den Räumen des Vereins in der Kernerstr. 9 in Weinsberg statt. Die Seminargebühr beträgt 50,- Euro. Die genaue Ausschreibung mit Anmeldeformular gibt es unter Tel. 07134-911308, per E-Mail an [info@in-kontakt.de](mailto:info@in-kontakt.de) oder als Download unter [www.in-kontakt.de/ Programm 2008](http://www.in-kontakt.de/Programm2008).

**in kontakt**  
Verein für christliche Lebenshilfe e.V.

## Präsident Hermann Hohl begrüßt Profilarbeit am Württemberger Trollinger Sieben Schwaben-Frauen und ihre Trauben tragende Eva

Projektgruppe „Frauen & Wein“ stellte auf der Messe ProWein Ergebnis ihres Projektes „der Trollinger“ vor

„Sieben Schwaben-Frauen“ machen Frauen-Power. Die jungen Winzerinnen stellten auf der Düsseltdorfer Messe ProWein am Sonntag, 16. März 2008, auf dem Stand des Deutschen Weininstitutes das Ergebnis ihres Projektes „der Trollinger“ zusammen mit der Deutschen Weinkönigin Evelyn Schmidt und der Württemberger Weinkönigin Mirjam Kleinknecht vor. Württembergs Weinbauverbands-Präsident Hermann Hohl begrüßte dabei die Aktivitäten auf verschiedenen Ebenen zur Profilierung der mit gut 22 Prozent Rebflächen-Anteil wichtigsten Württemberger Rebsorte.

„Das ist auch für uns Verpflichtung, aktiv am Profil und damit an der Zukunft der Sorte zu arbeiten“, sagen Andrea Gruber (Obersulm) und Christine Golter (Ilsfeld) als Sprecherinnen der in ihren Betrieben und bei „Vinissima“ aktiven Frauen: „Grundidee war dabei, diese traditionelle Rebsorte, die typisch und einzigartig ist für die Württemberger Weinregion, wieder verstärkt ins Bewusstsein zu bringen sowie Aufmerksamkeit für und Nachfrage nach diesem unkomplizierten Wein auch außerhalb der Grenzen Württembergs nachdrücklich zu fördern.“

Nach strengen Qualitätskriterien im Weinberg und mit klaren Vorgaben an die Kellermeister wurde der Wein erzeugt. „Wir wollen den Trollinger nicht neu erfinden, sondern ihm ein klares Profil geben“, wird betont. Herausgekommen ist ein fruchtbetonter, frischer und junger Wein mit einer typischen Farbe, ein ehrlicher, bodenständiger und ty-

pischer Vertreter der wichtigsten Württemberger Rebsorte.

Gleichzeitig soll mit dem Projekt die Marke „der Trollinger“ positioniert werden. Ein Künstlerin-Etikett gibt dem Trollinger aus Frauenhand seine besondere Note. Das innerhalb eines Jahres realisierte Trollinger-Projekt der sieben Schwaben-Frauen passt nach Aussage von Präsident Hermann Hohl in die Bestrebungen des Weinbauverbandes Württemberg. Er hatte in seinen 2006 von den Mitgliedern einstimmig verabschiedeten „Leitlinien für die Württemberger Weinwirtschaft“ eine klare Profilierung der Württemberg-typischen Rebsorten beschlossen. Auch die Selbstvermarkter-Organisation Württemberger Weingüter e.V. arbeitet als Veranstalter des 2008 bereits zum elften Mal stattfindenden Trollinger-Wettbewerbs an einer typischen Charakteristik. Zusammen mit der Staatlichen Lehr- und Versuchsanstalt für Wein- und Obstbau in Weinsberg wird der alljährliche, für alle Gruppierungen offene Wettbewerb neu positioniert. ([www](http://www))



### Infos:

[www.der-trollinger.de](http://www.der-trollinger.de)  
Ein 7er-Paket mit allen Weinen der Serie „der Trollinger“ wird für 55 Euro frei Haus angeboten.  
[info@drautz-hengerer.de](mailto:info@drautz-hengerer.de)  
**KONTAKT Weinbauverband Württemberg**  
Präsident Hermann Hohl  
Telefon 07134/18233.  
Öffentlichkeitsarbeit  
Gerhard Schwinghammer  
Telefon 0171/8644270



### Angebote zum Osterwochenende

- zartes Hähnchenbrustfilet 100 g 1,09 €
- magere Schweineschnitzel aus den besten Stücken 100 g -,79 €
- Hackfleisch gemischt von Rind und Schwein 100 g -,69 €
- mildes Kassler, ideal für den Backofen 100 g 1,49 €

**Wurst der Woche**  
fein gewürzte Lyoner 100 g -,84 €

- Bergkäse aus dem Allgäu und Tirol 100 g 1,29 €
- Eier-Schinken-Salat 100 g -,99 €

Für Ihr Ostermenü empfehlen wir:  
Frisches Lamm, Kalb und auch schwäbisch-hällisches Landschwein!

Schöne Ostern wünscht Ihnen Metzgerei Reinhard mit Team!  
Weinsberg · Hauptstraße 2 · Telefon 07134 961180

Dauer-  
niedrigpreis

Schweinehals

am Stück oder in Scheiben

100 g -,64 €